

Pravila kreativnog konkursa ("Tortica&Chill") Frikom Srbija

OPŠTA PRAVILA KONKURSA Tortica&Chill

NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA KONKURSA

Frikom doo Beograd, adresa Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd, matični broj: 7042728, PIB: 100003092 (u daljem tekstu "Organizator")

NAZIV , VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA

Konkurs se organizuje pod nazivom „Tortica&Chill“ (u daljem tekstu: Konkurs). Konkurs se organizuje preko Instagram profila <https://www.instagram.com/frikomsrbija/> koji je u vlasništvu Frikom doo Beograd.

Konkurs se organizuje za period počev od 30.11.2020. do 27.12.2020. do 23:59h.

Konkurs se organizuje radi nagrađivanja lojalnosti fanova Instagram profila <https://www.instagram.com/frikomsrbija/>

MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU

Za učešće na Konkursu učesnik se prijavljuje objavljivanjem fotografije na svom Instagram profilu kroz koju deli svoj Tortica&Chill trenutak, uz tagovanje profila <https://www.instagram.com/frikomsrbija/>. Uzimanje učešća na konkursu sa lažnih profila je zabranjeno. U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici bez upozorenja biće diskvalifikovani iz konkursa i njihovi sadržaji će biti obrisani.

Fotografija koji konkurišu za nagradu, objavljeni od strane učesnika moraju biti originalni, ovlašćeni ili lično kreirani od strane učesnika. Učesnik je dužan da pribavi sve neophodne saglasnosti lica čiji se lik ili ime pojavljuju u tekstu ili na fotografijama (ako ih ima), kao i sve druge neophodne saglasnosti, u skladu sa zakonom. Organizator konkursa prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine.

Fotografija ne sme da sadrži nepristojne scene ili da na bilo koji drugi način omalovažava prikazane objekte i subjekte, sadrži reklamu ili propagira rasnu, polnu ili versku netrpeljivost. Organizator zadržava pravo da obriše neadekvatne fotografije nepristojnog i eksplicitnog sadržaja.

MEHANIZAM KONKURSA

Konkurs je podeljen u 3 (tri) faze, i to: (1) Faza postavljanja fotografija, (2) Faza određivanja dobitnika (3) Faza preuzimanja poklona.

Učesnici učestvuju u konkursu objavljivanjem fotografija na svojim Instagram profilima kojim prikazuju svoj Tortica&Chill trenutak, u omiljenom društvu ili na omiljenom mestu uz tagovanje profila <https://www.instagram.com/frikomsrbija/>. Najkreativnije fotografije po odabiru Frikom Srbija žirija dobijaju poklon. Žiri će svakog ponedeljka u periodu trajanja

konkursa (7.12., 14.12., 21.12., 28.12.) određivati dobitnika konkursa. Nakon što dobitnici budu određeni Organizator će stupiti u kontakt sa njima putem Instagram profila kako bi od dobitnika dobio podatke koji su neophodni za dostavljanje poklona. Ukoliko je učesnik maloletno lice mlađe od 15 godina, potrebne podatke je potrebno da dostavi zakonski zastupnik učesnika.

Dobitnik poklona je dužan da se u roku od 5 (dana) dana javi organizatoru poruku (dm) na društvenoj mreži preko koje je učesnik učestvovao u Nagradnom konkursu.

Ukoliko se potencijalni dobitnik nagrade ne odazove na obaveštenje (objavni post) u roku od pet dana od dana obaveštenja da je osvojio nagradu, ili se utvrdi da nije ispunio sve uslove iz pravilnika taj dobitnik će biti diskvalifikovan, a žiri će odabrati novog dobitnika koji je ispunio uslove učešća sa ubaciti link posta.

Podaci koje dobitnici šalju Organizatoru su isključivo **ime i prezime učesnika, adresa za prijem poklona, broj telefona i e-mail adresa.**

Organizator se obavezuje da poklon pakete dostavi dobitnicima u roku od 45 dana od prikupljanja podataka svih dobitnika. Ukoliko poklon paket ne bude moguće iz bilo kog razloga dostaviti dobitniku, Organizator zadržava poklon paket, a učesnik nema nikakva prava na poklon paket, niti pravo na novčanu vrednost paketa.

Pokloni

Količina:

4 poklon paketa koji uključuju jednogodišnju pretplatu na Netflix i paket Frikom Tortica proizvoda. Svake nedelje biće nagrađen po jedan dobitnik.

Nagrade nisu zamenjive,plative u gotovini ili prenosive na treću osobu.

Jedan učesnik može osvojiti samo jednu nagradu.

UČESNICI/SAGLASNOST SA PRAVILIMA

Na Konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i supružnici. Učesnici koji učestvuju na Konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačiji proizvod od onog koji je naveden u okviru aplikacije odnosno u ovim Pravilima niti mogu tražiti novac umesto poklona. Proizvod se ne može zameniti za novac. Učestvujući u ovom Konkursu učesnici prihvataju u svemu ova Pravila.

ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Organizator odnosno lica angažovana od strane Organizatora na realizaciji Konkursa će lične podatke učesnika koristiti isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Konkursa i u druge svrhe ih neće koristiti.

Podaci koje učesnici ostave nalaze se u inboksu Instagram profila Organizatora u koji će Pobjednici konkursa slati podatke koji su neophodni da bi im se uručili poklon paketi. Pristup podacima o učesnicima ima Organizator, agencija „Fullhouse Ogilvy“ d.o.o. Beograd i

agencija „Creative impulse“. Nakon završetka Konkursa svi podaci o učesnicima će biti trajno izbrisani.

Učestvovanjem u Konkursu, podrazumeva se da je učesnik dao sledeću izjavu u smislu propisa o Zaštiti podataka o ličnosti:

“Saglasan/saglasna sam i ovlašćujem Organizatora Konkursa da moje podatke, koje sam dostavio/dostavila radi učešća u Konkursu, kao i moje podatke koji se u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti smatraju ličnim podacima, može koristiti samo u svrhu i za potrebe sprovođenja Konkursa, da ih može objavljivati za vreme trajanja Konkursa i do okončanja postupka uručenja/slanja poklona i da ih u druge svrhe ne može koristiti bez moje dodatne pisane saglasnosti.”

RUKOVALAC PODACIMA O LIČNOSTI I PRAVA LICA

Rukovalac podacima o ličnosti je Frikom doo Beograd, Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd, matični broj: 7042728, PIB: 100003092. Pristup podacima o učesnicima ima Organizator, agencija „Fullhouse Ogilvy“ d.o.o. Beograd i agencija „Creative impulse“ koje pružaju usluge Organizatoru iz oblasti digital marketinga, odnosno BTL aktivnosti.

Učesnik ima pravo da zahteva da ga rukovalac istinito i potpuno obavesti o tome:

- da li rukovalac obrađuje podatke o njemu i koju radnju obrade obavlja;
- koje podatke obrađuje o njemu;
- od koga su prikupljeni podaci o njemu, tj. ko je izvor podataka;
- u koje svrhe obrađuje podatke o njemu;
- po kom pravnom osnovu obrađuje podatke o njemu;
- u kojim zbirkama podataka se nalaze podaci o njemu;
- ko su korisnici podataka o njemu;
- koje podatke, odnosno koje vrste podataka o njemu koriste;
- u koje svrhe se koriste podaci o njemu;
- po kom pravnom osnovu koristi podatke o njemu;
- kome se podaci prenose;
- koji podaci se prenose;
- u koje svrhe se podaci prenose;
- po kom pravnom osnovu se podaci prenose;
- u kom vremenskom periodu se podaci obrađuju;
- da zahteva brisanje svih podataka;

ODGOVORNOSTI

Konkurs nije ni na koji način podržan, iniciran, osmišljen niti organizovan od strane kompanije Facebook te u tom smislu učesnici nemaju, niti na bilo koji način mogu steći bilo kakva prava niti isticati zahteve koji bi se odnosili na ovu kompaniju i sa njom povezane kompanije i organizacije, s obzirom da ista nije vezana za organizaciju ili realizaciju konkursa.

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- sadržaj materijala učesnika, postavljenih na nagradnom konkursu, i bilo koje neželjene posledice koje ovi materijali mogu prouzrokovati, kako učesnicima

tako i trećim licima, uključujući, ali se ne ograničavajući na povrede i bilo koje druge neugodnosti nastale usled učešća u samom nagradnom konkursu

- organizator ne snosi odgovornost za probleme koji mogu nastati prilikom prijave za učešće na konkursu ili druge probleme nastale iz tehničkih ili sličnih razloga koji mogu nastati tokom ili u vezi sa konkursom koji nisu pod direktnom kontrolom organizatora
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju
- Originalnost, odnosno autentičnost kreativnog odgovora koje je postavio učesnik konkursa, niti za prava bilo kojeg trećeg lica ukoliko ista postoje na ovom delu.
- bilo kakve posledice koje su nastale kao posledica pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova konkursa od strane učesnika u konkursu ili trećih osoba
- neželjene posledice koje su učesnici pretrpeli zbog učešća u konkursu
- eventualni gubitak sadržaja na društvenim mrežama Instagram ili Facebook ili za pogrešna usmerenja, oštećenja ili neuručene podatke, bilo u smislu tehničkih poteškoća koje bi mogle da utiču na elektronsku komunikaciju ili bilo koje druge okolnosti
- propust prilikom dostave informacija koje se tiču preuzimanja nagrada i tačnost kontakt podataka primljenih od učesnika
- ne preuzimanjem nagrade iz bilo kog razloga u ostavljenom roku
- kvalitet i saobraznost poklon proizvoda

Troškove pripadajućeg poreza na dohodak građana snosi Organizator konkursa. a druge eventualne poreske obaveze padaju na teret dobitnika.

Dobitnik je dužan da Organizatoru konkursa dostavi svoje lične podatke (ime i prezime), JMBG i adresu, kao i druge podatke i dokumenta koje mu organizator konkursa bude tražio u cilju plaćanja poreza na dohodak građana.

PREKID KONKURSA

Organizator zadržava pravo da prekine konkurs u slučaju okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći. Za vreme prekida konkursa, kao i u slučaju obustave, organizator se oslobađa svake dalje obaveze prema učesnicima. Sve takve izmene, prekidi ili obustave biće objavljene pisanog obaveštenja na Instagram profilu Frikom Srbija.

OSTALE ODREDBE

Organizator konkursa zadržava pravo da interveniše na bilo koji način, u bilo koje vreme u toku konkursa, i da nakon ovih izmena napravi dodatak pravilima i objavi na zvaničnim stranicama ranije pomenutim u ovom dokumentu.

U Beogradu, 27.11.2020.