

OPŠTA PRAVILA FOTO KONKURSA „NARANDŽICA“

Član 1: ORGANIZATOR

Foto konkurs „Narandžica“ priređuje i organizuje: Frikom AD, Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd , PIB: 100003092, matični broj 7042728 (u daljem tekstu: Organizator).

Član 2: SVRHA, TRAJANJE I MESTO SPROVOĐENJA KONKURSA

Foto konkurs „Narandžica“ sprovodi se u formi Facebook aplikacije, u svrhu promocije Organizatora. Foto konkurs sastoji se iz dve faze. Trajanje prve faze je od 01.06. do 27.06.2013.godine, trajanje druge faze od 28.06. do 30.06.2013. Konkurs se organizuje za teritoriju Republike Srbije i Republike Crne Gore.

Član 3: PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na službenoj Facebook stranici Organizatora (<http://www.facebook.com/frikom.sladoledi>).

Član 4: PRAVO UČESTVOVANJA

Pravo učestvovanja na konkursu imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji i Republici Crnoj Gori osim radnika Organizatora kao i bližih članova porodice (roditelji, supružnik, deca, sestre i braća). Učesnici konkursa ne smeju biti mlađi od 13 godina (u skladu sa Facebook platformom).

Član 5: OPIS KONKURSA I KAKO UČESTVOVATI NA NJEMU

U periodu trajanja konkursa učesnici učestvuju u foto konkursu „Narandžica“ na Internet adresi https://www.facebook.com/frikom.sladoledi/app_502977919718458. Foto konkurs se sastoji iz dve faze:

Prva faza: Apliciranje fotografija i glasanje za fotografiju sa najkreativnijom figuricom

U ovoj fazi učesnici postavljaju fotografije svojih figurica od štapića u aplikaciju na stranici https://www.facebook.com/frikom.sladoledi/app_502977919718458. Na fotografiji se može naći samo jedna napravljena figurica, u suprotnom fotografija ne stiče pravo učešća u foto konkursu „Narandžica“. Fotografije figurica se mogu postaviti putem računara ili mobilnog telefona klikom na dugme Select from Facebook/Izaberi od fotografija sa svog Facebook profila (sa računara se fotografiju mogu postaviti i klikom na Upload from your computer/ Izaberi sa svog računara). Nakon što učesnik uspešno postavi svoju fotografiju u aplikaciju, ostali učesnici i njihovi prijatelji mogu da glasaju klikom na dugme „Like“ koje se nalazi pored fotografije. Učesnici tokom trajanja prve faze mogu glasati za svaku fotografiju samo jednom. Svaki učesnik ima pravo da u toku trajanja konkursa pozove svoje prijatelje da glasaju za fotografiju koju je prethodno postavio u aplikaciji. Učesnik može glasati i za fotografije ostalih učesnika foto konkursa „Narandžica“. Učesnici u toku trajanja prve faze mogu da vide sve fotografije koje su postavljene u aplikaciji i koje učestvuju u konkursu. U toku trajanja prve faze svaki učesnik može da postavi najviše tri fotografije figurica koje je prethodno napravio.

Druga faza: Izbor i proglašenje fotografije na kojoj je najkreativnija figurica

U ovoj fazi foto konkursa „Narandžica“ naći će se fotografije koje imaju najmanje 20 like-ova od strane učesnika aplikacije. Sve navedene fotografije će biti uzete u razmatranje od strane tročlanog Frikom žirija.

Kako bi potrošači stekli pravo da učestvuju u Narandžica foto konkursu, potrebno je da sakupljaju plastične štapiće iz omotnog papira sladoleda Narandžica, naprave figuricu od štapića, fotografišu figuricu i tu fotografiju postave u aplikaciju na Facebook-u (https://www.facebook.com/frikom.sladoledi/app_502977919718458). Za jednu figuricu učesnik treba iskoristiti najmanje četiri plastična štapića.

Ukoliko učesnik želi da učestvuje u foto konkursu potrebno je da bude fan facebook stranice Frikom sladoledi. Ukoliko učesnik nije fan Facebook stranice Frikom sladoledi, on to može postati klikom na polje „Like“.

Član 6: POKLONI KOJE UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Učesnik čija je fotografija figurice po mišljenju tročlanog žirija izabrana za najkreativniju prema unapred definisanim kriterijumima (prvo mesto) na poklon dobija putovanje u Diznilend za dve osobe u hotelu Magic circus 4* (3 noćenja sa doručkom, boravišna taksa, avio karta, aerodromska taksa, transferi i ulaznice za Diznilend u organizaciji agencije Big Blue). Učesnici čije su fotografije figurica po mišljenju žirija zauzele drugo i treće mesto na poklon dobijaju Fotoaparat Nikon Coolpix S2600 (14.0 Megapiksela, CCD senzor, 5x opticki zum (26-130mm); 4x digitalni zum, LCD ekran dijagonale 2.7 inča(6,7cm)).

Poklone nije moguće zameniti za gotov novac, drugu robu ili uslugu.

Član 7: IZBOR DOBITNIKA

U drugoj fazi konkursa naći će se fotografije koje budu imale više od 20 glasova. Tri fotografije sa najkreativnijim figuricama biće izabrane od strane žirija iz Frikoma koga čine: Brand menadžer za impulsni sladoled, Dizajner i Pravnik. Frikom žiri će u roku od tri dana doneti odluku koje tri fotografije figurica su najkreativnije. Kriterijumi koje će žiri prilikom odabira fotografije sa najkreativnijom figuricom primenjivati su: kreativnost, inovativnost i funkcionalnost figurice. Učesnici koji su postavili tri fotografije sa najkreativnijim figuricama (po izboru Frikom žirija) dobijaju poklone. Vrednost poklona će zavisiti od zauzetog prvog, drugog i trećeg mesta fotografije.

Član 9: KAKO PREUZETI POKLON

Učesnik koji je dobitnik poklona će biti obavešteni o dobitku na Internet adresi <http://apps.facebook.com/frikom.sladoledi>, odmah po osvajanju poklona. U svrhu obaveštenja učesnici se slažu da se kao vid komunikacije koristi elektronska pošta na Internet mreži Facebook (www.facebook.com).

Učesnik koji je dobitnik poklona je dužan da pre preuzimanja poklona dostavi na uvid važeću ličnu ispravu - ličnu kartu na osnovu koje će se utvrditi njegov identitet.

Učesnik koji je dobitnik poklona je dužan da u skladu sa Pravilima potpišu potvrdu o preuzimanju poklona. Potpisivanjem potvrde o preuzimanju poklona smatra se da je učesnik prihvatio u potpunosti Pravila foto konkursa „Narandžica“.

Momentom preuzimanja poklona od strane učesnika smatra se da je Frikom u potpunosti ispunio obaveze prema njemu. Smatra se da je Frikom ispunio svoje obaveze i prema učesnicima koji nisu preuzeli poklon u roku utvrđenom ovim Pravilima.

Član 10: UČESNICI KONKURSA

Učesnici konkursa ne mogu zahtevati poklone u većim količinama ili drugačije poklone od onih koje su definisane u ovim Pravilima od strane Organizatora. Pravila konkursa važe za sve učesnike koji posete aplikaciju- foto konkurs „Narandžica“. Učestvovanjem u konkursu, učesnici prihvataju ova pravila.

Član 11: MALOLETNI UČESNICI ILI UČESNICI SA OGRANIČENOM ILI ODUZETOM POSLOVNOM SPOSOBNOŠĆU

Ukoliko je učesnik koji je dobio poklon maloletno lice ili je lice sa ograničenom ili oduzetom poslovnom sposobnošću, poklon može preuzeti isključivo u pratnji roditelja, staratelja ili zakonskog zastupnika.

Roditelj, staratelj ili zakonski zastupnik su dužni da dostave na uvid svoja važeća lična dokumenta - ličnu kartu, kao i izvod iz matične knjige rođenih maloletnog lica odnosno osobe sa ograničenom ili oduzetom poslovnom sposobnošću.

Član 12: GREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave su nevažeće i ne daju pravo na poklon. Prema pravilima Facebook-a važeći profili su samo oni kojima Facebook ime profila odgovara stvarnom imenu i prezimenu učesnika (onog iz lične karte ili nekog drugog zvaničnog dokumenta). Više učesnika sa istim prezimenom na istoj adresi stanovanja smatraće se jednim dobitnikom poklona.

Član 13: DISKVALIFIKACIJE IZ KONKURSA

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotребiti učestvovanje u aplikaciji je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do eliminacije učesnika konkursa i/ili zabranu učestvovanja onog ko je navedena pravila prekršio. Ukoliko se proceni ili posumnja da neki od učesnika na bilo koji način pokušava da prekrši pravila učestvovanja (bilo kakve naznake varanja), Organizator zadržava pravo da učesnika diskvalifikuje iz konkursa i zanemari njihovo učestvovanje bez daljeg obrazloženja.

Član 14: PUBLICITET

Učestvovanjem u ovom konkursu, učesnici su saglasni da se, ako postanu dobitnici poklona, njihovo ime, adresa i slika mogu objaviti i koristiti bez naknade, od strane Organizatora, u štampanom, zvučnom, foto ili video materijalu.

Svi učesnici foto konkursa „Narandžica“ su saglasni da se njihove e-mail adrese mogu koristiti u svrhu slanja newsletter-a (obaveštenja) od strane Organizatora.

Član 15: OBJAVA DOBITNIKA POKLONA

Imena učesnika koji su u aplikaciji postavili fotografije najkreativnijih figurica po mišljenju žirija iz Frikoma biće objavljena po završetku druge faze „Narandžica“ foto konkursa na Facebook stranici Frikom sladoledi (<http://www.facebook.com/frikom.sladoledi>).

Član 16: POREZI

Učesnici koji su osvojili poklone ne snose nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa poklonima koje su osvojili.

Član 17: MOGUĆNOST PREKIDA KONKURSA

Foto konkurs „Narandžica“ može da se prekine samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao da spreči, otkloni ili izbegne. Učesnici će o prekidu konkursa biti obavješteni putem službene Facebook stranice Frikom sladoledi (<http://www.facebook.com/frikom.sladoledi>).

Član 18: ODGOVORNOSTI

Organizator ne preuzima odgovornosti za:

- Fotografije učesnika postavljene u takmičenju i bilo koje neželjene posledice koje prouzrokuju trećim licima postavljene fotografije;
- Bilo koje posledice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja i zloupotrebe sistema pri funkcionisanju takmičenja na štetu učesnika ili trećeg lica;
- (ne)funkcionisanje Facebook mreže i <http://www.facebook.com/frikom.sladoledi> na Facebook-u i posledice (ne)funkcionisanja bez obzira na razlog (ne)funkcionisanja;
- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju.

Član 19. PRAVA

Sva prava po osnovu fotografija napravljenih figurica prelaze na Organizatora nakon dodele poklona učesnicima u skladu sa odredbama člana 7. Pravila.

Član 20: PRAVO IZMENE OPŠTIH PRAVILA KONKURSA

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme, iz opravdanih razloga, izvrši izmene ovog Konkursa, uz obavezu da iste, bez odlaganja, objavi na Facebook stranici Frikom sladoledi.

Organizator Frikom AD